

附件 2

东莞城市学院就业中心 2021-2022 学年度工作总结及 2022-2023 学年度工作要点

一、2021-2022 学年度工作总结

疫情常态下，就业中心科学预判，提前谋划，周密部署，精准施策，积极落实各项就业措施，通过高频次发布求职需求信息、搭建职业测评和求职公益平台、举办网络招聘会、开展云端宣讲会、开展线上求职帮扶、落实就业创业补贴等为毕业生送温暖、送政策、送岗位。

（一）重点工作完成情况

2021 届毕业生毕业去向落实率较上年稳步增长，学生满意度逐步提升。

2021 届（疫情情况下）毕业生人数 5606 人，初次毕业去向落实率 75.01%，同比 2020 年增长 0.58%；最终毕业去向落实率为 90.42%。另外，2021 届毕业生工作满意度为 97.96%，工作单位用人满意度 98.77%，同比 2020 届数据略有提升。

（二）工作亮点

1. 聚焦基层就业，提供精准指导

积极鼓励我校毕业生面向中西部地区和艰苦边远地区基层单位就业、到国家最需要的地方建功立业。通过召开专

门的宣讲会、政策解说会，为有意愿的毕业生进行排忧解难等形式，引导毕业生积极参加“三支一扶”等基层就业项目。2022年我校报名参加广东省“三支一扶”项目共1488人，比2021届（455人）增加1033人。

2. 优化线上线下平台，提升就业服务效能

上下一盘棋，强化协同，深化政校企交流合作，挖掘政府、社会、企业、行业资源，发挥校园招聘会主渠道作用，为毕业生搭建良好的就业互动平台。一是通过公众号、企业号、微信、Q群、网站等媒介渠道，运用鲜活的网络语言，贴民意、接地气地宣传就业政策法规、就业服务和招聘信息，打造我校就业创业全覆盖、立体化、信息化服务平台。截至目前就业中心公众号用户人数达10749人，2021-2022学年共发布推文410条，推送就业岗位高达1万个，传播次数达41.7万次，及时发布就业政策、就业动态、招聘信息，为毕业生提供更加精准的服务。二是以“走出去，请进来”的方式，主动开拓就业市场，精准对接，共举办大型供需见面会、各专业专场招聘会共计60场（专场：24，宣讲会：36），参会企业共计1435家，提供18241个岗位，结合线上发布的招聘岗位，我校为2022届提供的招聘岗位逾30000个。调动一切资源与力量，为毕业生开拓更广阔、高质量的就业渠道。

3. 访企拓岗克时艰，多措并举促就业

为深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署，就业中心启动《东莞城市学院访企拓岗促就业专项行动方案》，推动全校访企拓岗工作。截止至5月30日，共走访企业70家，开拓就业岗位1200个。本次访企拓岗专项行动，既为校企双方建立了常态化沟通渠道，也为了构建校企产学研合作长效机制，全面深化校企合作、供需对接，提高人才培养与企业需求契合度奠定积极的意义。

3. 建立毕业生就业质量评价监督体系，逐步完善监督机制

毕业生就业质量是学校办学水平和人才培养质量的重要标志。为全面反映我校毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。就业中心建立毕业生就业质量评价监督体系，通过三个方面逐步完善监督机制。一是完成《东莞城市学院2021届毕业生就业质量年度报告》；二是开展毕业生社会评价调研工作，共调研企业126家。从在调研反馈材料中，综合评估用人单位对学校历届在岗工作毕业生的评价，同时也收集企业对学校在人才培养方面的意见和建；三是开展《东莞城市学院首届“最美基层就业工作者”大学生就业人物征集活动》，共征集优质典型案例材料18例，已联合学校宣传部进行宣传，纸质材料汇编成册。

4. 主动作为，顺利完成第二年教育部布点监测工作。

作为国家教育部布点监测高校，主动作为，全面统筹，迅速反应，制定详细工作方案，联动学校各职能部门、各二级教学单位，组成监测工作领导小组及工作小组，落实开展工作细节，紧跟国家教育部、广东省教育厅脚步，按时保质完成各项就业工作，严格执行“日报监测数据、周报招聘会数据、月报帮扶数据”工作。我校也于2022年9月顺利完成教育部第二年国家布点监测任务。

（三）存在问题及不足

1. 就业质量需进一步提升；
2. 各项工作需进一步优化和创新；

二、2022-2023 学年度工作要点

1. 加强队伍建设，提升队伍专业知识水平，优化和创新各项工作，提高工作效率，提升就业服务质量；

2. 积极链接社会资源，争取打通“校政企”合作的通道，积极推动线上线下招聘两手抓，尝试创新线上招聘模式，融入“人才直播间”、“网络招聘面对面”等崭新形式，搭建我校毕业生与重点用人单位精准有效对接平台，保障后疫情时代下毕业生就业需求与单位用人需求双满足。